

PRESSEMEDDELELSE 16. januar 2008:

Universiteterne besvarer it-branchens nødråb

Med et fælles fremstød fra alle landets universiteter skal unges kendskab til de lange it-uddannelser øges. It-institutterne satses på at bruge it-fagets egne virkemidler til direkte dialog mellem kommende og nuværende studerende.

Et fælles PR-fremstød fra de danske it-universiteter skal nu imødegå den alarmerende mangel på højtuddannede it-eksperter.

FUTURE PEOPLE er et samarbejde mellem alle it-institutterne ved de danske universiteter. Med en fælles stand på Danmarks største uddannelsesmesse "Uddannelse uden Grænser" i januar og februar vil universiteterne opfordre flere unge til at vælge en videregående it-uddannelse. Budskabet til de unge uddannelsessøgende er:

- it er et alsidigt fagområde, der omfatter den mest avancerede teknologi, design og forretningsudvikling,
- it-eksperter arbejder kreativt, tværfagligt og projektorienteret på at skabe udvikling inden for alle områder – fra lægevidenskab til tøjdesign, fra computerspil til virksomhedskommunikation, fra trafiksikkerhed til rumfart,
- med en uddannelse som it-ekspert får man direkte adgang til de mest spændende og vellønnede jobs.

Af afgørende betydning

Med satsningen kommer de danske universiteter således erhvervslivet i møde. Jakob Lyngsø, administrerende direktør for IT-Branchen er begejstret for initiativet:

"Vi mangler at besætte 5.000 it-stillinger, og mange virksomheder må af den grund nu sige nej til ordrer. Det er af afgørende betydning for Danmarks konkurrenceevne, at flere unge studerer it, så universiteternes fælles it-stand er et super tiltag, som jeg hilser velkomment. It er ikke kun for nørder, men også for unge, som vil ændre verden, rejse og opleve noget nyt."

Dialog gennem it

FUTURE PEOPLE-kampagnen koordineres af it-vest. Målet er de kommende fire uger at komme i kontakt med så mange som muligt af de 35.000 gæster, der ventes på Uddannelse Uden Grænser. På standen er unge it-studerende klar til at snakke med de yngre uddannelsessøgende om valg af uddannelse.

Men også på kampagnens hjemmeside satses der på direkte dialog mellem kommende og nuværende it-studerende. På www.future-people.dk vil it-studerende skrive blogs om hverdagen på it-uddannelserne, og læserne kan stille spørgsmål og skrive med de studerende. Desuden skal de unges opmærksomhed fanges gennem spillet übercool. I spillet opfordres de unge til at hjælpe med at udrydde fordomme om it og it-uddannelser. De dygtigste spillere vil opleve en forandring, efterhånden som de klarer sig bedre og bedre i spillet.

- Vi prøver at bruge nogle af it-fagets egne virkemidler til at nå de unge med. Vi vil gerne fortælle dem, at it er kreativt og konstruktivt, og at de med en it-uddannelse kan få indflydelse på fremtiden. AI udvikling er i dag tæt forbundet med it-udvikling, siger Gitte Møldrup, der er direktør for it-vest.

Yderligere oplysninger:

Kontaktperson: Gitte Møldrup, direktør for it-vest, tlf. 8948 6850, mail gm@it-vest.dk

Se også <http://www.future-people.dk/>

Vedhæftet er et par billeder fra hjemmesidens spil übercool til fri anvendelse.

Foto af Gitte Møldrup kan downloades her: <http://www.it-vest.dk/presse/downloadfoto.shtml>

Venlig hilsen

Britta Ank Pedersen

Kommunikationschef, journalist

Tlf. 8948 6856 / mobil 2363 8225

bap@it-vest.dk

It-vest - samarbejdende universiteter

Fuglesangs Allé 20, 8210 Århus V.

www.it-vest.dk – www.future-people.dk – www.itev.dk – www.learningnet.dk