

PRESSEMEDDELELSE 2. juni 2008:

Overbevisende gennembrud for it-studerende

Cand.it.-studerende fra Aalborg Universitet skal tale ved international konference om "persuasive design", der er et helt nyt forskningsfelt mellem it, psykologi og retorik. Det handler om at udnytte it til at motivere eller hjælpe folk – for eksempel til at leve et bedre liv.

Danske it-studerende er godt på vej til at gøre sig internationalt bemærket inden for det helt nye forskningsfelt "persuasive design", der handler om at bruge it-redskaber til at motivere eller overtale brugerne til at gøre bestemte ting.

To kandidatstuderende fra Aalborg Universitet skal på torsdag i Finland fremlægge en artikel på konferencen Persuasive 2008, der er det vigtigste internationale forum for forskere på området. Artiklen har de skrevet på første semester af cand.it.-uddannelsen i Informationsarkitektur.

Sammen med to studiekammerater er de desuden optaget på en såkaldt "doctoral consortium" i tilknytning til konferencen. Det er en slags ph.d.-kursus, hvor seks professorer gennemgår projekter for 20 ph.d.-studerende - og altså for de kandidatstuderende fra Aalborg.

Motiverende it

De fire er elitestuderende på cand.it.-uddannelsen i Informationsarkitektur, der ledes af professor Per Hasle.

- Det er virkelig bemærkelsesværdigt, at de klarer sig så godt. At få optaget en artiklen på en international konference som denne er noget, også veletablere faste forskere ville være stolte af, fortæller Per Hasle.

Han forklarer om det nye område "persuasive design":

- Det kan oversættes ved motiverende design eller måske overtalende design. Kommercielt kan det selvfølgelig bruges til reklamer på internettet, men det helt store anvendelsesområde er sundhedsområdet. Man kan for eksempel arbejde med at motivere folk til at holde op med at ryge eller motivere unge til ikke at køre i beruset tilstand. Vi står netop foran et stort EU-projekt, som vores elitestuderende også bliver involveret i, hvor vi ved hjælp af persuasive design vil udvikle metoder til at hjælpe autister til en bedre hverdag.

Psykologi og retorik

Redskaberne til at opnå de mål, som Per Hasle taler om, er mere end kampagner på internettet. Det er også for eksempel mobiltelefoner eller PDA'er, der kan udnyttes som personlige hjælperedskaber for den enkelte.

- De to vigtigste ting, vi arbejder med inden for persuasive design, er socialpsykologi, hvor vi ved en hel masse om, hvad der får folk til at reagere positivt, og retorik, der er den klassiske lære om overbevisende kommunikation. Desuden fylder etik og etiske diskussioner meget både på studiet og i EU-projektet. Inden for it beskæftiger vi os med interaktionen mellem menneske og computer, med computermedieret kommunikation og brugbarhed, fortæller Per Hasle.

Teori i designfasen

De studerende på cand.it.-uddannelsen i Informationsarkitektur kommer da også typisk med en bacheloruddannelse i for eksempel informationsvidenskab eller kommunikation.

Maria Pertou er den ene af de to studerende, der torsdag skal tale i 20 minutter til den internationale forsamling af forskere på Persuasive 2008.

- Det vi har gjort i vores artikel er at fokusere på de tidlige faser i en designproces, og helt konkret har vi lavet et eksempel med Ikeas og Ilvas hjemmesider. De vil jo begge det samme, nemlig sælge møbler, men de gør det på forskellig måde. Ofte er der meget fokus på de sidste faser i en designproces, og man laver nogle særskilte brugerundersøgelser og forsøg for eksempel om, hvordan man gør en hjemmeside troværdig. Men vi mener, at man tidligt skal overveje, hvilke elementer ens design skal indeholde, og vi vil gerne have noget mere teori ind om kognitiv psykologi og retorik, fortæller Maria Pertou.

Hun har valgt cand.it.-uddannelsen efter en bachelor i kommunikation:

- Jeg vil gerne arbejde med computerens ufatteligt mange muligheder, og jeg synes, det er spændende at forstå, hvad det er, der gør, at man kan overbevise folk om, at de skal gøre nogle bestemte ting – efter deres eget ønske, siger hun.

Fakta:

Cand.it.-uddannelsen i Informationsarkitektur

Cand.it.-uddannelsen i Informationsarkitektur udbydes af Aalborg Universitet i regi af it-vest samarbejdet. Det er en to-årig kandidatuddannelse for bachelorer med en baggrund inden for sprog og kommunikation. På uddannelsen optages også hvert år op til fire elitestuderende, der har opnået højeste karakter i deres bacheloruddannelse, og som er interesseret i en forsker-rettet uddannelse.

It-vest er et uddannelses- og forskningssamarbejde mellem Aalborg Universitet, Aarhus Universitet og Syddansk Universitet.

Få mere at vide:

Persuasive 2008

Konferencen Persuasive 2008 finder sted i Oulu, Finland, 4.-6. juni 2008. Se <http://persuasive2008.org/>
Doctoral Consortium i tilknytning til konferencen finder sted 1.-3. juni 2008.

Yderligere oplysninger eller aftale om interviews

Professor Per Hasle, Institut for Kommunikation, Aalborg Universitet.
Tlf. 9940 9073 eller 2051 6121. Mail: phasle@hum.aau.dk

Venlig hilsen
Britta Ank Pedersen
Kommunikationschef, journalist
Tlf. 8948 6856 / mobil 2363 8225
bap@it-vest.dk

It-vest - samarbejdende universiteter
Fuglesangs Allé 20, 8210 Århus V.
www.it-vest.dk – www.future-people.dk – www.itev.dk – www.learningnet.dk