

DIF'S DIGITALE STRATEGI

EN BEDRE MEDLEMSOPLEVELSE

-ET STÆRKT, FÆLLES DATAFUNDAMENT FOR UDVIKLING AF DANSK IDRÆT

BAGGRUND

DIF IDRÆTTEN I TAL

2 mio. | +470.000
MEDLEMMER | FRIVILLIGE I IDRÆTTEN

62 | +90 | +8.800
SPECIALFORBUND | IDRÆTTER | FORENINGER OG KLUBBER

Vi vil sammen med specialforbundene skabe bedre medlemsoplevelser for danskerne – på tværs af idrætsgrene og foreninger – igennem hele deres idrætsliv.

Udfoldelse af de enkelte dele af ambitionen følger...



STOR VARIATION I EFTERSPØRGSEL OG MODENHED

- ◆ Specialforbundene ser et stort potentiale i digitalisering og nye digitale løsninger
- ◆ Alle forbund bruger og investerer allerede i digitale løsninger.
- ◆ Nogle er langt, men mange dele af DIF-idrætten må betragtes som digitalt umodne
- ◆ Flere forbund oplever, at de står alene i en digital jungle, hvor de som enkeltstående forbund ikke har de fornødne kompetencer og ressourcer til at forløse det digitale potentiale
- ◆ Det er kun få forbund, der har en samlet database med alle deres medlemsdata, og endnu færre der har for de frivillige

HVOR VIL VI FOKUSERE?

Fokus på understøttelse af forbund og udvikling af datagrundlag som afsæt for en bedre medlemsoplevelse



UNDERSTØTTELSE AF SPECIALFORBBUNDENE

- DIGITALE INITIATIVER:

1. DIF SOM RÅDGIVER
2. ETABLERING AF NETVÆRKS MØDER



DATADREVET UDVIKLING AF IDRÆTTEN FOR AT SKABE EN BEDRE MEDLEMSOPLEVELSE

- DIGITALE INITIATIVER:

3. FÆLLES MEDLEMSDATA MÅLRETTET FORBUND
4. FÆLLES PLATFORM MÅLRETTET MEDLEMMER



PRIORITERING

#1



DIF SOM
RÅDGIVER

#2



NETVÆRKS
MØDER

#3



FÆLLES
MEDLEMSDATA

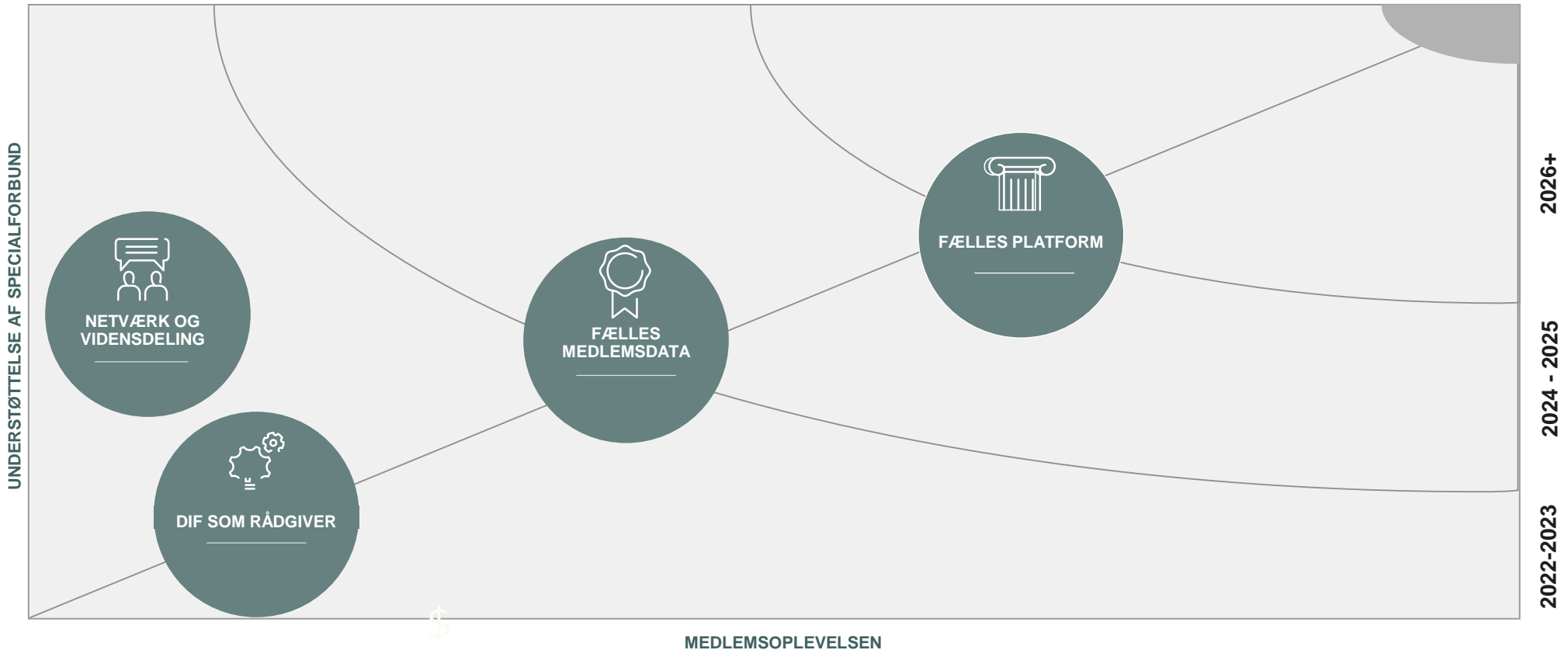
#4



FÆLLES
PLATFORM

DIGITALT ROADMAP FOR INITIATIVER

OVERBLIK OVER ALLE INITIATIVER



SKABE GOVERNANCESTRUKTUR
ANSÆTTE DIGITALE RESSOURCER
SIKRE FINANSIERING TIL DIGITALUDVIKLING GENNEM EKSTERNE SAMARBEJDSPARTNERE.

KONCEPTUEL MODEL FOR EN DIGITAL IDRÆTSPLATFORM – FASE 2, UD TIL MEDLEMMET

